


Art. 45 - FORMAZIONE DEL PUBBLICO

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Codice domanda	Qualità artistica del progetto anche nell'ottica di una continuità pluriennale	Qualità della direzione	Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti nell'ambito di riferimento	Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali	Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing	Sostenibilità e congruità del progetto e capacità di reperire ulteriori risorse rispetto a quelle statali	Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati	Partenariati e convenzioni con soggetti ed organismi dello spettacolo dal vivo	Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli e prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti	TOT QA	
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE						12	4	10	10	12	20	12	10	10	100,0
1	Il Saggiatore musicale ets	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	DOM-2026-163368-ATMPPDF-00001	10	3	8	8	10	16	10	8	8	81,0	
2	Jazz Italian Platform ets	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	DOM-2026-165997-ATMPPDF-00001	6	3	5	7	8	12	7	7	8	63,0	
3	Senzaspine network APS	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	DOM-2026-165583-ATMPPDF-00001	6	3	5	7	9	14	7	7	9	67,0	
4	Europa Incanto onlus	Roma	LAZIO	DOM-2026-165746-ATMPPDF-00001	8	3	8	8	9	18	10	8	9	81,0	
5	Associazione Piano City Milano	Milano	LOMBARDIA	DOM-2026-164746-ATMPPDF-00001	8	3	7	8	9	16	10	9	9	79,0	
6	Fondazione Gioacchino Rossini	Pesaro	MARCHE	DOM-2026-162399-ATMPPDF-00001	11	4	10	9	10	18	12	9	9	92,0	